

LA UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS ISEC TE OFRECE:

PRESTIGIO Y CALIDAD EDUCATIVA

La UNIVERSIDAD DE NEGOCIOS ISEC fundada en 1954, cuenta con una gran trayectoria en la formación de profesionistas competentes para enfrentar con éxito los retos que la sociedad les impone. Hemos logrado estructurar planes de estudio con alto nivel académico y amplio contenido práctico.

Gracias a la fortaleza de nuestra academia, estamos acreditados con la más alta distinción "LISA Y LLANA" otorgada por la Federación de Instituciones Mexicanas Particulares de Educación Superior, A.C. (FIMPES), además somos una UNIVERSIDAD DE EXCELENCIA conferida por la Secretaría de Educación Pública.

VISIÓN EMPRESARIAL

Actualmente para conquistar el éxito se requiere, además de una excelente preparación, desarrollar la capacidad para hacer negocios. Es precisamente en este rubro en el que somos especialistas y enfocamos todos nuestros recursos para que cada uno de nuestros egresados cuente con un perfil empresarial único.

ACTUALIZACIÓN

Nuestros planes de estudio al estar basados en las necesidades reales de las áreas productivas, han permitido que nuestros egresados contribuyan al crecimiento organizacional de cualquier negocio. Nuestros directivos académicos además de contar con experiencia profesional y docente, participan activamente en asociaciones educativas, universidades nacionales e internacionales donde a través del intercambio de ideas, diseñan y aplican nuevas formas para mejorar la preparación de alumnos y egresados.

SUSTENTO ACADÉMICO

Para que la formación además de práctica sea eficaz, contamos con horarios y modalidades flexibles que permiten combinar la preparación profesional con la práctica laboral. Bajo este sistema hemos visto egresar a más de 26,000 profesionistas bien preparados académicamente y con la experiencia suficiente que les está permitiendo alcanzar altas posiciones dentro del sector público, privado o como consultor independiente.

SERVICIOS E INSTALACIONES

Ubicado en el corazón de la metrópoli, nuestro campus con más de 15,000 m2, alberga entre extensas áreas verdes, todo lo que necesitas para que tu preparación sea integral: salas de cómputo con tecnología acorde al perfil profesional de cada plan de estudios, auditorio y aulas ambientadas a un nivel directivo.

MISIÓN

Atender las necesidades de educación del ser humano y ser forjadores del porvenir para las futuras generaciones.



Mier y Pesado 227, Col. Del Valle,
México D.F., C.P. 03100.
Teléfonos: 5687 9000, 5063 1300
Ext. 150, 151, 154
Correo electrónico: difusion@isecuniv.edu.mx
www.isecuniv.edu.mx

MAESTRÍA EN TECNOLOGÍAS DE INFORMACIÓN Y COMUNICACIONES

ACUERDO S.E.P. RVOE 20071018

La respuesta al cambio y la vanguardia.



Valores y compromiso

PRESENTACIÓN

El entorno social, económico, cultural, laboral, científico y tecnológico que se vive hoy en día no sólo en nuestro país si no también ante la perspectiva de un mundo globalizado requiere de formar profesionales competitivos en las diversas áreas del saber, capaces de satisfacer las necesidades que se presenten en su actuar cotidiano, lo que hace posible alcanzar un mejor nivel de vida.

En la Universidad de Negocios ISEC es un valor intrínseco la formación de profesionales competentes en el ámbito laboral desde una perspectiva tecnológica, crítica y sustantiva, provocando la transformación permanente de sus planes y programas de estudio.

MODELO EDUCATIVO

Atendiendo a la misión, filosofía y declaración de principios, se establece el siguiente modelo educativo.

Áreas de Formación:

- Área Básica.
- Área Metodológica.
- Área de Formación Disciplinaria.
- Área de Especialización.

Esta estructura ha sido diseñada en apego a los constantes cambios y crecientes necesidades sobre todo de conocimientos que son los que cambian el entorno educativo de nuestro país. Esto permite egresar profesionistas mejor preparados encaminados en campos específicos que demande el campo laboral.

ESTRUCTURA

El currículum está administrado en cuatro cuatrimestres. Gracias a su flexibilidad, permite cursar dos materias cada 7 sábados, para que el alumno maneje el tiempo acorde a sus necesidades.

Para obtener el grado de maestro deberá acreditar la totalidad del plan de estudios, contar con el título a nivel licenciatura y presentar ante un sínodo un trabajo de investigación.

OBJETIVO GENERAL

La Maestría en Tecnologías de Información y Comunicaciones permite formar profesionales capacitados para establecer alternativas tecnológicas aplicables a los

modelos de negocios, con una visión crítica para alinear los objetivos institucionales con los avances tecnológicos y contribuir al crecimiento organizacional.

Esta maestría está diseñada para que el estudiante se forme una visión tecnológica moderna y actualizada con la finalidad de atender la fuerte demanda que hoy en día requieren las organizaciones.

PERFIL DE INGRESO

Título de licenciatura o certificado total de estudios en las siguientes áreas del conocimiento:

- Ciencias administrativas
- Ingeniería y tecnología o afín.

PERFIL DE EGRESO

El egresado de la Maestría en Tecnologías de Información y Comunicaciones demostrará liderazgo profesional enfocado a lo siguiente:

CONOCIMIENTOS

- Analiza riesgos y beneficios como oportunidad a la implementación de nuevos servicios y herramientas de TIC's.
- Lleva a cabo eficientes proyectos de TIC's en cualquier ámbito y sector empresarial.
- Establece soluciones de telecomunicaciones que generan el intercambio de información eficiente para incrementar las transacciones comerciales de toda empresa.

- Aplica y evalúa, normas y estándares al servicio de las tecnologías de información en un contexto de ética profesional.

- Implementa y administra tecnologías de información que optimizan los procesos organizacionales para lograr incrementar los beneficios en la toma de decisiones.

- Rediseña modernas soluciones de redes globales, valiéndose de nuevas tecnologías emergentes.

HABILIDADES

- Establece estrategias en la innovación de procesos internos de gestión de negocios y ofrece servicios de calidad.

- Identifica la tecnología de información actualizada que se adapta a los nuevos retos y necesidades de las organizaciones públicas y privadas en el ámbito nacional e internacional.

- Establece reingenierías de redes de telecomunicaciones que mejoran los procesos de comunicación tanto interna como externa.

- Implanta y desarrolla metodologías, estándares y normas para mejorar los procesos de negocios.

- Adopta métodos de seguridad que garantizan la confidencialidad, integridad y disponibilidad de las Tecnologías de Información y Comunicaciones.

ACTITUDES

- Para la identificación, comprensión, análisis y síntesis de información.

- Dinamismo y proactivo para la toma de decisiones.

- Creativo y organizado para el desempeño de sus actividades.

- Altos valores éticos y morales.

- Capacidad para enfrentar retos y trabajar en equipo.

- Alto sentido de liderazgo empresarial.

CAMPO LABORAL

El campo de trabajo de los maestros en Tecnologías de Información y Comunicaciones se encuentra en continuo crecimiento, por lo que el egresado de esta maestría podrá desarrollarse en ámbitos tan diversos como:

- Sector público
- Sector privado
- Organismos descentralizados
- Labores de asesoría
- Consultoría
- Capacitación
- Emprendedor de negocios.

PLAN DE ESTUDIOS

PRIMER CUATRIMESTRE

- Fundamentos de Modelos de Redes.
- Tecnologías de Información en los Negocios.
- Alineación Tecnológica y Estratégica de Negocios.
- Metodología de la Investigación.

SEGUNDO CUATRIMESTRE

- Administración y Evaluación de Plataformas Tecnológicas.
- Modelos de Referencia para Tecnologías de Información y Comunicaciones.
- Convergencia de las Telecomunicaciones en las Soluciones Tecnológicas.
- Innovación y Calidad.

TERCER CUATRIMESTRE

- Desarrollo Empresarial para las Nuevas Tendencias Tecnológicas Emergentes.
- Ingeniería para el Desarrollo de Modelos Tecnológicos y de Negocios.
- Seguridad en las Tecnologías de Información y Comunicaciones.
- Seminario de Investigación.

CUARTO CUATRIMESTRE

- Administración y Evaluación de Proyectos en las Tecnologías de Información y Redes Globales.
- Liderazgo para la Alta Dirección de Tecnologías de Información y Comunicaciones.
- Análisis de Riesgos y Auditorías en Sistemas de Información.
- Seminario Integrador de Tecnologías de Información y Comunicaciones.